

Ganadores

EIDorado_2021



CATEGORÍA	PIEZA	ANUNCIANTE	PRODUCTO	AGENCIA	PREMIO
-----------	-------	------------	----------	---------	--------

PRESS					
P8. Medios de Comunicación, Recreación, Viajes, Entretenimiento	SIN COLOR. SIN HISTORIA. SIN NOTICIA.	EL TIEMPO	Prensa	BEAT / MULLEN LOWE	SILVER
P11. Bien Público, Entidades sin Ánimo de Lucro, Gobierno, Movimientos Políticos y Religiosos	PRESIDENTES	ASOCIACIÓN PRO LIBERTAD DE PRENSA	INSTITUCIONAL	ARIADNA COMMUNICATIONS GROUP	BRONZE
P14. Mejor Dirección de Arte	LATIN FIXTURE	CERVECERÍA NACIONAL	BUDWEISER	FANTASTICA	BRONZE
P14. Mejor Dirección de Arte	DETENTE	COCA COLA	MANANTIAL	FANTASTICA - BOMBAI	SILVER

INNOVATION					
IN1. Innovación en Data Creativa	EARTH IS SAYING	GREENPEACE	GREENPEACE	GREY	SILVER
IN2. Innovación en Creatividad	3362 FALABELLA.COM	FALABELLA COLOMBIA	FALABELLA.COM	LEO BURNETT	BRONZE
IN2. Innovación en Creatividad	WATERLIGHT	EDINA	WATERLIGHT	WUNDERMAN THOMPSON COLOMBIA	GOLD

MOBILE					
MO1. Uso de Tecnología en Geolocalización	MERCADOS DE CORAZÓN	BANCOLOMBIA	GESTO DE MARCA	SANCHO BBDO	GOLD

OUTDOOR					
Q1. Alimentos, Golosinas y Bebidas no Alcohólicas	ALPINETTE LA MEZCLA PERFECTA	ALIMENTOS ALPINA S.A.	ALPINETTE	CREAMOS AGENCIA	BRONZE
Q6. Automóviles, Camiones y Motos. Accesorios y Repuestos	EL TRUEQUE PARA AVANZAR	MOBIL	LUBRICANTES MOBIL	SANCHO BBDO	BRONZE
Q11. Bien Público, Entidades sin Ánimo de Lucro, Gobierno, Movimientos Políticos y Religiosos	EL RETRATO MÁS BUSCADO	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	SANCHO BBDO	BRONZE
Q13. Formatos no convencionales	UNA CAMISETA, DOS CORAZONES	FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL DE COLOMBIA	DONACIONES	PUBLICIS COLOMBIA	BRONZE
Q13. Formatos no convencionales	NO SE VENDE, NO SE ARRIENDA	FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL	BANCO CAJA SOCIAL	THE JUJU	BRONZE
Q14. Ambiente e Instalaciones	EL AMOR RESISTE	NETFLIX	LA CASA DE PAPEL	MEDIA MONKS	BRONZE

O14. Ambiente e Instalaciones	NATURAL BAR: THE BAR THAT LEAVES NO TRACE	ABINBEV	CORONA	DAVID BOGOTA	GOLD
O15. Carteles para Interiores de Espacios Públicos	ARRIENDOS SIN ESTEREOTIPOS	SODIMAC	MECE CENTER	MCCANN	SILVER
O17. Mejor Ilustración	NO ES SOLO UN EMOJI	EPM	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	SANCHO BBDO	SILVER

DESIGN					
DN1. Diseño Gráfico en Logos	VIDAJETS REBRANDING	VIDAJETS	TRANSPORTE Y TURISMO	CREAMOS AGENCIA	BRONZE
DN3. Diseño Gráfico Editorial	DETENTE BOOK	COCA COLA COMPANY	MANANTIAL	FANTASTICA - BOMBAI	SILVER
DN4. Diseño Gráfico en Espacios	FRITES ARTOIS	BAVARIA ABINBEV	STELLA ARTOIS	DRAFTLINE ABINBEV	BRONZE
DN6. Diseño Ambiental	NATURAL BAR: THE BAR THAT LEAVES NO TRACE	ABINBEV	CORONA	DAVID BOGOTA	GRAND PRIX
DN7. Diseño de Empaques	ADMIXTURE SANS	ENZOÍS FOODS	ALIMENTOS Y GOLOSINAS	CREAMOS AGENCIA	SILVER
DN7. Diseño de Empaques	GOOD VIBES CEREAL	VIRGIN MOBILE	VIRGIN MOBILE	DAVID BOGOTA	BRONZE
DN7. Diseño de Empaques	#TAKEMEBACK	ABINBEV	CERVEZA AGUILA	MULLENLOWE SSP3	BRONZE
DN8. Branding e Imagen Corporativa	VIDAJETS REBRANDING	VIDAJETS	TRANSPORTE Y TURISMO	CREAMOS AGENCIA	BRONZE
DN9. Ilustración	#TAKEMEBACK	ABINBEV	CERVEZA AGUILA	MULLENLOWE SSP3	SILVER
DN10. Tipografía	ADMIXTURE SANS	ENZOÍS FOODS	ALIMENTOS Y GOLOSINAS	CREAMOS AGENCIA	BRONZE
DN14. Accesorios domésticos y artículos para el hogar	WATERLIGHT	EDINA	WATERLIGHT	WUNDERMAN THOMPSON COLOMBIA	SILVER
DN15. Moda	INMORTAL	FUNDACIÓN HOMI	INMORTAL	AKIRA CINE LTDA	SILVER
DN17. Artículos de bienestar e impacto ambiental	WATERLIGHT	EDINA	WATERLIGHT	WUNDERMAN THOMPSON COLOMBIA	GOLD
DN19. Salud	DETENTE BOOK	COCA COLA COMPANY	MANANTIAL	FANTASTICA - BOMBAI	BRONZE
DN25. Otras Soluciones de Diseño Digital	CARNIVAL SIMULATOR	AB INBEV BAVARIA COLOMBIA	CERVEZA AGUILA	MEDIA MONKS	BRONZE

CULTURAL CHANGE / GLASS					
CC1 - 000194	LOST ROADS	GENERAL MOTORS	CHEVROLET	COMMONWEALTH MCCANN	BRONZE
CC1 - 000200	SHE FOOTBALL CLUB	ABINBEV	PONY MALTA	MULLENLOWE SSP3	GOLD
CC1 - 000205	NARCO STORE	FUNDACIÓN COLOMBIA CON MEMORIA	COLECTA FUNDACIÓN COLOMBIA CON	AKIRA CINE LTDA	BRONZE

SOCIAL & INFLUENCER					
SI3. Cuidado de la Salud	REDOXON DEFENSE SQUAD	BAYER	REDOXON	MULLENLOWE SSP3	SILVER
SI13. Sin Ánimo de Lucro / Caridad	JOYSTICK TEST	LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CÁNCER	AUTOEXAMEN	SANCHO BBDO	BRONZE
SI15. Uso Innovador de la Comunidad	3362 FALABELLA.COM	FALABELLA COLOMBIA	FALABELLA.COM	LEO BURNETT	SILVER
SI21. Co-creación y Contenido Generado por el Usuario	GIRLS SPEAKS	ABINBEV	PONY MALTA	MULLENLOWE SSP3	SILVER
SI21. Co-creación y Contenido Generado por el Usuario	LUGAR EQUIVOCADO CHALLENGE	DAVIVIENDA	LUGAR EQUIVOCADO	LEO BURNETT	BRONZE
SI24. Respuestas en Tiempo Real	EARTH IS SAYING	GREENPEACE	GREENPEACE	GREY	BRONZE
SI24. Respuestas en Tiempo Real	BEAT THE BULLYING	ABINBEV	PONY MALTA	MULLENLOWE SSP3	GOLD
SI24. Respuestas en Tiempo Real	ALMOJÁBANA	BURGER KING	BURGER KING	FANTASTICA - BOMBAI	BRONZE
SI31. Propósito Social	UNA CAMISETA, DOS CORAZONES	FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL DE COLOMBIA	DONACIONES	PUBLICIS COLOMBIA	BRONZE

PR					
PR2. De Comunicación Corporativa	RCPLAYERS	ALLIANZ	ALLIANZ	HOY BY HAVAS COLOMBIA	SILVER
PR3. De Bien Público, Entidades sin Ánimo de Lucro, Gobierno, Movimientos Políticos y Religiosos	UNA CAMISETA, DOS CORAZONES	FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL DE COLOMBIA	DONACIONES	PUBLICIS COLOMBIA	BRONZE
PR4. Digitales y en Redes Sociales	MÁS BARATA QUE UNA ALMOJÁBANA	BURGER KING	WHOPPER KING	FANTASTICA	SILVER
PR5. De Responsabilidad Social y Ambiental	EARTH IS SAYING	GREENPEACE	GREENPEACE	GREY	BRONZE

DIGITAL					
D4. Soluciones Digitales e Interactivas en Juegos (Tools, Advergams, Widgets)	EL RETRATO MÁS BUSCADO	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	SANCHO BBDO	BRONZE
D6. Publicidad Viral	ALMOJÁBANA	BURGER KING	WHOPPER KING	FANTASTICA	BRONZE
D7. Soluciones Digitales para Bien Público y Social	EARTH IS SAYING	GREENPEACE	GREENPEACE	GREY	BRONZE
D7. Soluciones Digitales para Bien Público y Social	JOYSTICK TEST	LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CÁNCER	AUTOEXAMEN	SANCHO BBDO	BRONZE
D7. Soluciones Digitales para Bien Público y Social	NARCO STORE	FUNDACIÓN COLOMBIA CON MEMORIA	COLECTA FUNDACIÓN COLOMBIA CON	AKIRA CINE LTDA	SILVER
D10. En Tiempo Real	ALMOJÁBANA	BURGER KING	WHOPPER KING	FANTASTICA	SILVER
D17. Mejor Ilustración y Diseño Gráfico	#TAKEMEBACK	ABINBEV	CERVEZA AGUILA	MULLENLOWE SSP3	SILVER

TITANIUM & INTEGRATED					
----------------------------------	--	--	--	--	--

<u>T&I1. Titanium</u>	WATERLIGHT	EDINA	WATERLIGHT	WUNDERMAN THOMPSON COLOMBIA	TITANIUM
<u>T&I2. Integrated</u>	NUESTRA SIEMBRA	CERVECERÍA NACIONAL	NUESTRA SIEMBRA	FANTASTICA - BOMBAI	SILVER

<u>MEDIA</u>					
<u>M3. Mejor uso de Print</u>	AHORRA Y APRENDE	GRUPO ÉXTIO	MARCA ÉXITO	SANCHO BBDO	SILVER
<u>M5. Mejor uso de Ambient Media (Medios Alternativos)</u>	NO SE VENDE, NO SE ARRIENDA	FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL	BANCO CAJA SOCIAL	THE JUJU	SILVER
<u>M9. Mejor uso de Social Media</u>	EARTH IS SAYING	GREENPEACE	GREENPEACE	GREY	SILVER
<u>M10. Mejor uso de Dispositivos Mviles (Mobile Devices)</u>	MERCADOS DE CORAZÓN	BANCOLOMBIA	GESTO DE MARCA	SANCHO BBDO	SILVER

<u>CREATIVE E-COMMERCE</u>					
<u>CEC6. Comercio al por Menor</u>	MERCADOS DE CORAZÓN	BANCOLOMBIA	GESTO DE MARCA	SANCHO BBDO	SILVER

<u>DIRECT</u>					
<u>DI1. Correo Directo</u>	AHORRA Y APRENDE	GRUPO ÉXTIO	MARCA ÉXITO	SANCHO BBDO	SILVER
<u>DI5. Acciones en el Campo</u>	NATURAL BAR: THE BAR THAT LEAVES NO TRACE	ABINBEV	CORONA	DAVID BOGOTA	BRONZE
<u>DI7. Uso de Marketing Móvil</u>	MERCADOS DE CORAZÓN	BANCOLOMBIA	GESTO DE MARCA	SANCHO BBDO	GRAND PRIX
<u>DI13. Acciones de Marketing directo para Bien Público</u>	TEACHING BAGS	METRO CENCOSUD	TIENDASMETRO.CO	HOY BY HAVAS COLOMBIA	SILVER
<u>DI13. Acciones de Marketing directo para Bien Público</u>	INMORTAL	FUNDACIÓN HOMI	INMORTAL	AKIRA CINE LTDA	BRONZE
<u>DI14. Acciones de Marketing directo para Salud</u>	JOYSTICK TEST	LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CÁNCER	AUTOEXAMEN	SANCHO BBDO	BRONZE

<u>SUSTAINABLE DEVELOPMENT</u>					
<u>DS3. Buena Salud y Bienestar</u>	RCPLAYERS	ALLIANZ	ALLIANZ	HOY BY HAVAS COLOMBIA	BRONZE
<u>DS3. Buena Salud y Bienestar</u>	UNA CAMISETA, DOS CORAZONES	FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL DE COLOMBIA	DONACIONES	PUBLICIS COLOMBIA	BRONZE
<u>DS3. Buena Salud y Bienestar</u>	MISIÓN NUTRICIÓN	JERONIMO MARTINS	TIENDAS ARA	MCCANN	BRONZE
<u>DS3. Buena Salud y Bienestar</u>	ADOPTA UN BREAK	ABINBEV	PONY MALTA	MULLENLOWE SSP3	BRONZE
<u>DS4. Calidad Educativa</u>	ILLEGAL CLASSROOM	ABINBEV	PONY MALTA	MULLENLOWE SSP3	BRONZE
<u>DS5. Equidad de Género</u>	SHE FOOTBALL CLUB	ABINBEV	PONY MALTA	MULLENLOWE SSP3	BRONZE

DS7. Energía Limpia y Asequible	WATERLIGHT	EDINA	WATERLIGHT	WUNDERMAN THOMPSON COLOMBIA	GOLD
DS8. Ciudades y Comunidades Sostenibles	WATERLIGHT	EDINA	WATERLIGHT	WUNDERMAN THOMPSON COLOMBIA	BRONZE
DS9. Consumo y Producción Responsable	TEACHING BAGS	METRO CENCOSUD	TIENDASMETRO.CO	HOY BY HAVAS COLOMBIA	SILVER
DS9. Consumo y Producción Responsable	NATURAL BAR: THE BAR THAT LEAVES NO TRACE	ABINBEV	CORONA	DAVID BOGOTA	SILVER
DS10. Acción Climática	EARTH IS SAYING	GREENPEACE	GREENPEACE	GREY	BRONZE
DS13. Trabajo Justo y Crecimiento Económico	LOST ROADS	GENERAL MOTORS	CHEVROLET	COMMONWEALTH MCCANN	SILVER
DS15. Reducción de la Desigualdad	MERCADOS DE CORAZÓN	BANCOLOMBIA	GESTO DE MARCA	SANCHO BBDO	GOLD

BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION					
BEA1. Alimentos y Bebidas	ALPINETTE LA MEZCLA PERFECTA	ALIMENTOS ALPINA S.A	ALPINETTE	CREAMOS AGENCIA	BRONZE
BEA3. Cuidado de la Salud	REDOXON DEFENSE SQUAD	BAYER	REDOXON	MULLENLOWE SSP3	SILVER
BEA11. Entidades sin Ánimo de lucro / fundaciones / Gobierno	INMORTAL	FUNDACIÓN HOMI	INMORTAL	AKIRA CINE LTDA	BRONZE
BEA12. Responsabilidad Social Corporativa (CSR) / Imagen Corporativa	METRO TEACHING BAGS	METRO CENCOSUD	TIENDASMETRO.COM	HOY BY HAVAS COLOMBIA	BRONZE
BEA12. Responsabilidad Social Corporativa (CSR) / Imagen Corporativa	NATURAL BAR: THE BAR THAT LEAVES NO TRACE	ABINBEV	CORONA	DAVID BOGOTA	SILVER
BEA23. Consumidor Minorista / Experiencia en Tienda	MERCADOS DE CORAZÓN	BANCOLOMBIA	GESTO DE MARCA	SANCHO BBDO	SILVER
BEA24. Promociones al por Menor y Concursos	ALMOJÁBANA	BURGER KING	WHOPPER KING	FANTASTICA	BRONZE
BEA27. Marketing de Guerrilla	LA NEVERA DE LOS COLOMBIANOS	HACEB	NEVERAS HACEB	ISOBAR	BRONZE
BEA36. Uso Inteligente de Presupuesto	TEACHING BAGS	METRO CENCOSUD	TIENDASMETRO.CO	HOY BY HAVAS COLOMBIA	GOLD

FILM					
F2. Bebidas Alcohólicas	CHICA	DIAGEO	SMIRNOFF	FANTASTICA - BOMBAL	BRONZE
F2. Bebidas Alcohólicas	ALBINO	DIAGEO	SMIRNOFF	FANTASTICA - BOMBAL	
F7. Telecomunicaciones, Tecnología, Compañías con Fines de Lucro y Financieras	RELAX (RELÁJATE)	VIRGIN MOBILE	VIRGIN MOBILE PROMO RELAX	DAVID BOGOTA	SILVER
F13. Viral, Formato Largo para Internet, Formato Corto para Internet y Series de Internet.	BBC - EN BUSCA DE LA GRANDEZA	ABINBEV	BBC 18 AÑOS	LIP	SILVER
F16. Mejor Dirección de Arte	BBC - EN BUSCA DE LA GRANDEZA	ABINBEV	BBC 18 AÑOS	LIP	SILVER
F23. Mejor Scriptwriting (Guión)	BBC - EN BUSCA DE LA GRANDEZA	ABINBEV	BBC 18 AÑOS	LIP	SILVER
F25. Cortometrajes (mas de 10 minutos)	LOST ROADS	GENERAL MOTORS	CHEVROLET	COMMONWEALTH MCCANN	GOLD

F27. Videos Musicales	BEAT THE BULLYING	ABINBEV	PONY MALTA	MULLENLOWE SSP3 & LOLA MULLENLOWE	BRONZE
------------------------------	-------------------	---------	------------	-----------------------------------	---------------

SPORT					
SP5. Video Juegos	SHE FOOTBALL CLUB	ABINBEV	PONY MALTA	MULLENLOWE SSP3	GOLD
SP11. Social	LATIN FIXTURE	CERVECERÍA NACIONAL	BUDWEISER	FANTASTICA	BRONZE
SP17. Excelencia en partnerships con talento deportivo	RCPLAYERS	ALLIANZ	ALLIANZ	HOY BY HAVAS COLOMBIA	SILVER
SP17. Excelencia en partnerships con talento deportivo	UNA CAMISETA, DOS CORAZONES	FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL DE COLOMBIA	DONACIONES	PUBLICIS COLOMBIA	BRONZE

RADIO					
R2. Bebidas Alcohólicas	30" SINGLES	ABIBEV COLOMBIA	BUDWEISER	LEO BURNETT	SILVER
R11. Bien Público, Entidades sin Ánimo de Lucro, Gobierno, Movimientos Políticos y Religiosos	HEMINGWAY	PROYECTO CONCIENCIA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	BUENTIPO ANCHOR	SILVER
R11. Bien Público, Entidades sin Ánimo de Lucro, Gobierno, Movimientos Políticos y Religiosos	VIRGINIA WOOLF	PROYECTO CONCIENCIA	RESPONSABILIDAD SOCIAL		
R15. Branded Content/Podcasts	BEAT THE BULLYING	ABINBEV	PONY MALTA	MULLENLOWE SSP3	GOLD

CREATIVE BUSINESS TRANSFORMATION					
CBT1. Transformación en la Experiencia	TIENDA CERCA	BAVARIA ABINBEV	TIENDA CERCA	DRAFTLINE ABINBEV	GOLD
CBT5. Transformación Operacional	3362 FALABELLA.COM	FALABELLA COLOMBIA	FALABELLA.COM	LEO BURNETT	SILVER
CBT8. Nuevo Modelo de Relaciones	TIENDA CERCA	BAVARIA ABINBEV	TIENDA CERCA	DRAFTLINE ABINBEV	GRAND PRIX
CBT8. Nuevo Modelo de Relaciones	3362 FALABELLA.COM	FALABELLA COLOMBIA	FALABELLA.COM	LEO BURNETT	SILVER
CBT9. Producto	NUESTRA SIEMBRA	CERVECERÍA NACIONAL	NUESTRA SIEMBRA	FANTASTICA - BOMBAY	SILVER

MUSIC					
MU6. Uso de Plataformas Musicales Streaming o Servicios de Video Hosting	30" SINGLES	ABINBEV COLOMBIA	BUDWEISER	LEO BURNETT	SILVER
MU7. El uso de Innovación o Tecnología en la Música	BEYOND TASTE	FEDERACIÓN DE CAFETEROS	CAFÉ DE COLOMBIA	MCCANN	BRONZE
MU8. Composición Musical Original	BBC - EN BUSCA DE LA GRANDEZA	ABINBEV	BBC 18 AÑOS	LIP	BRONZE

CREATIVE EFFECTIVENESS					
-------------------------------	--	--	--	--	--

CE-000489	EMPAQUES RAMO	RAMO	RAMO	GREY	SILVER
CE-000507	EL CATÁLOGO DE BILLETES	MERCADO LIBRE	MARKET PLACE	SANCHO BBDO	BRONZE
CE-000517	MVP - MOST VALUABLE PROMO	ALMACENES ÉXITO	TECNOLOGIA	SANCHO BBDO	BRONZE
CE-000520	NUESTRA SIEMBRA	CERVECERIA NACIONAL	NUESTRA SIEMBRA	FANTASTICA	GOLD
CE-000522	THE BEER CAP PROJECT	ABINBEV	CERVEZA AGUILA	MULLENLOWE SSP3	GRAND PRIX

<u>ELDORADO NARANJA</u>					
<u>EDN3. TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL</u>	LOST ROADS	GENERAL MOTORS	CHEVROLET	COMMONWEALTH MCCANN	BRONZE
<u>EDN9. DISEÑO</u>	WEARABLE BAGS	FONTANAR	CENTRO COMERCIAL	MCCANN	BRONZE